

## CRM-integrasjon

### FÅ MER UT AV CRM-SYSTEMET DITT

Content Media partner Nordic AB har levert høykvalitativ markedsinformasjon siden 1967. I dag er Content Media Partner Nordic AB etablert som en pålitelig leverandør til bedrifter som trenger den beste og den mest aktuelle nordiske markedsinformasjonen. Gjennom langt og nært samarbeid med våre kunder har vi alltid kunnet følge hvordan trendene innenfor markedsinformasjon skiftet og ut fra det vært i stand til å tilby løsninger som akkurat etterspørres av markedet.

Det siste eksempelet i en rekke smarte løsninger er vår CRM-integrasjon som er egnet for ulike typer forretningssystemer. Når vi de siste årene alt oftere har blitt spurt om det er mulig å integrere vår markedsinformasjon direkte inn i våre kunders forretningssystemer, har vi innsett at dette er noe vi bør se nærmere på.

### KARTLEGGING AV MARKEDET

Først fant vi ut hvordan markedet så ut og hvilke ulike løsninger som allerede var tilgjengelige. Trinn to var å se hvordan vi kunne tilby en bedre løsning enn de allerede eksisterende. I denne fasen var vi veldig lydhøre og hadde en aktiv dialog med våre kunder som ga oss innsikt i svakhetene som deres eksisterende systemer viste.

### PRIORITERES OPPDATERT INFORMASJON?

Dette ga oss svar som styrket vår overbevisning om at utvikle en mer komplett løsning enn det som tilbys på markedet i dag. Vi begynte med å dele brukerne inn i fire kategorier, nemlig salg, innkjøp, økonomi og produksjon. Ganske snart ble det klart at behovene, tross alt, var ganske like.

Den delen av arbeidet som de fleste følte var den mest tidkrevende var at man, til tross for integrasjoner med muligheten til å importere nye selskaper med tilhørende informasjon og kontaktpersoner, hadde en tendens til å legge mye tid på å søke informasjon gjennom ulike søkemotorer for deretter å oppdatere systemet manuelt. Det faktum at det var relativt dyrt å importere informasjon gjorde også at funksjonens fulle potensiale ikke ble utnyttet.

Vi stilte også et direkte spørsmål: Hvordan prioriterer du arbeidet med å holde forretningssystemet ditt oppdatert?

Den generelle responsen var at det tar mer tid enn man tror og at det er nedprioritert i vårt daglige arbeid. Dette fører naturligvis til at markedsinformasjonen i systemet mister relevans og blir foreldet. Dette skaper irritasjon og ineffektivitet i den løpende virksomheten.

### UNIK OG KOSTNADSEFFEKTIV INTEGRERT SØKELØSNING

Med denne kunnskapen innså vi at vi bør utvikle en kostnadseffektiv løsning som gjør det mulig for CRM-brukere at i større grad bli værende i systemet sitt for å finne ut informasjon om sine potensielle kunder, eksisterende kunder og leverandører. Resultatet ble en integrasjon der det er mulig å søke blant annet på bedrift og på deres produkter, varemerker og agenturer. Og i tillegg på finansiell informasjon, nøkkeltall og SN-koder.

Dette betyr at brukere, med et enkelt søk direkte i systemet, kan finne ut hvilke bedrifter som er med i den etterspurte kategorien og med et enkelt tastetrykk også kan importere disse dataene inn i systemet.

#### Informasjon som kan importeres:

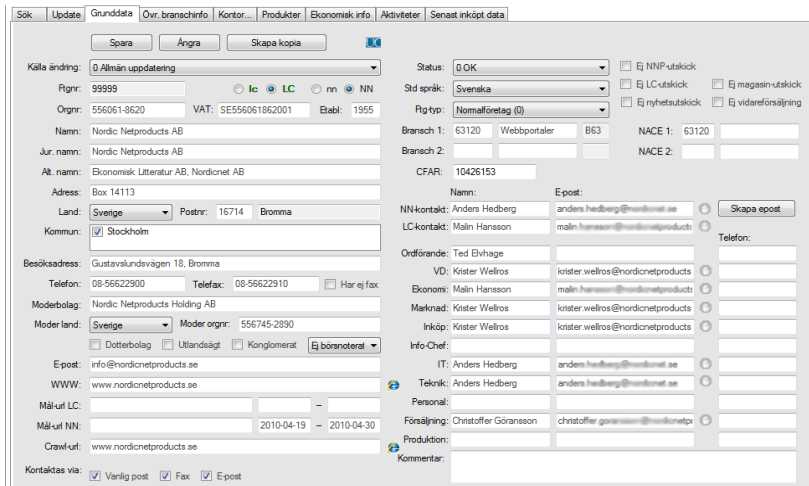
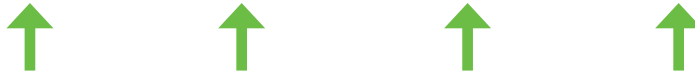
- Regnskapsinformasjon
- Navn på beslutningstakere
- Finansiell informasjon
- Kontaktinformasjon
- Bransjekodeinformasjon (SN)

Man kan også gjøre valg ut fra produkter, varemerker og agenturer.

Kontakt oss for tilbud!

Telefon: +46 8 562 325 02  
E-post: [info@largestcompanies.no](mailto:info@largestcompanies.no)

## Ditt forretningsssystem – vår løsning

Legg til denne informasjonen ved behov. Oppdater systemet ditt.

### BESLUTNINGSTAKEREFINANSIELL INFOKONTAKTINFOPRODUKTER/TJENESTER

<b>Navn:</b> NN-kontakt: Anders Hedberg LC-kontakt: Malin Hansson  Ordførende: Ted Elvhage VD: Krister Wellros Ekonomi: Malin Hansson Marknad: Krister Wellros Innkøp: Krister Wellros	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Omsetning</td></tr> <tr><td>2</td><td>Export</td></tr> <tr><td>5</td><td>Utlendeforsalning</td></tr> <tr><td>3</td><td>Finansielle kostnader</td></tr> <tr><td>4</td><td>Resultat</td></tr> <tr><td>6</td><td>Balansoppstilling</td></tr> <tr><td>7</td><td>Omsetningsforhold</td></tr> <tr><td>8</td><td>Kortfattede skuder</td></tr> <tr><td>14</td><td>Eget kapital</td></tr> <tr><td>10</td><td>Aksekapital</td></tr> <tr><td>11</td><td>Ansatte totalt</td></tr> <tr><td>9</td><td>Ansatte utenlands</td></tr> <tr><td>12</td><td>Akseiegere</td></tr> <tr><td>13</td><td>Balansposteringer</td></tr> <tr><td>28</td><td>Bilansværdi</td></tr> </table>	1	Omsetning	2	Export	5	Utlendeforsalning	3	Finansielle kostnader	4	Resultat	6	Balansoppstilling	7	Omsetningsforhold	8	Kortfattede skuder	14	Eget kapital	10	Aksekapital	11	Ansatte totalt	9	Ansatte utenlands	12	Akseiegere	13	Balansposteringer	28	Bilansværdi	Orgnr: 5560618620    VAT: SE Navn: Nordic Netproducts AB Jur. navn: Nordic Netproducts AB Alt. navn: Ekonomisk Litteratur AB, Nordiconet Adresse: Box 14113 Land: Sverige    Poststr: 16 Kommun: Stockholm  Besøksadresse: Gustavslundsvägen 18, Bromma Telefon: 08-56622900    Telefaks:	<b>Produkter</b> <table border="1"> <thead> <tr><th>Nummer</th><th>Navn</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1361</td><td>Allmän databasering</td></tr> <tr><td>1362</td><td>Branschespecif databasering</td></tr> <tr><td>1818</td><td>Ekonomisk informasjon</td></tr> <tr><td>5477</td><td>Marknadsundersøkelser</td></tr> <tr><td>10526</td><td>Allianseinformasjon</td></tr> <tr><td>20450</td><td>Leadsgenerering</td></tr> <tr><td>21366</td><td>Opinionsundersøkelser</td></tr> <tr><td>21367</td><td>Kundundersøkelser</td></tr> </tbody> </table>	Nummer	Navn	1361	Allmän databasering	1362	Branschespecif databasering	1818	Ekonomisk informasjon	5477	Marknadsundersøkelser	10526	Allianseinformasjon	20450	Leadsgenerering	21366	Opinionsundersøkelser	21367	Kundundersøkelser
1	Omsetning																																																		
2	Export																																																		
5	Utlendeforsalning																																																		
3	Finansielle kostnader																																																		
4	Resultat																																																		
6	Balansoppstilling																																																		
7	Omsetningsforhold																																																		
8	Kortfattede skuder																																																		
14	Eget kapital																																																		
10	Aksekapital																																																		
11	Ansatte totalt																																																		
9	Ansatte utenlands																																																		
12	Akseiegere																																																		
13	Balansposteringer																																																		
28	Bilansværdi																																																		
Nummer	Navn																																																		
1361	Allmän databasering																																																		
1362	Branschespecif databasering																																																		
1818	Ekonomisk informasjon																																																		
5477	Marknadsundersøkelser																																																		
10526	Allianseinformasjon																																																		
20450	Leadsgenerering																																																		
21366	Opinionsundersøkelser																																																		
21367	Kundundersøkelser																																																		



NORDIC NETPRODUCTS DATABASE BESTÅR AV:

Nordiske bedrifter: (Kontaktinformasjon, adresse, e-post m.m.)	1 387 792 st.
Beslutningstakere:	1 179 322 st.
2012-regnskap:	653 179. st.
Produkter/tjenester:	12 512 st.*
Varemerker:	51 760 st.**
Agenturer:	36 935 st.***

\* 587 742 koblinger bedrift/produkt  
 \* 74 722 koblinger bedrift/varemerke  
 \* 42 944 koblinger bedrift/agentur