

E-POSTKAMPANJE

MARKEDSFØR DINE PRODUKTER OG TJENESTER MED EN E-POSTKAMPANJE

Vi hjelper deg å kommunisere relevant og verdifullt innhold direkte med målgruppen din. Å gjennomføre en e-post-kampanje går raskt og greit og er svært kostnadseffektivt. Vi hjelper deg med å identifisere målgruppen din ut fra bl.a. bransje, tittel, geografi og størrelse på selskap.

Med regelmessige og relevante e-postkampanjer forsterker du produkt- og bedriftsprofilen din på en effektiv måte, samtidig som du har mulighet til å måle hva som interesserer kundene dine mest.

Etter utsendelsen vil du selvfølgelig motta en statistikkrapport og kontaktinformasjon til alle beslutningstakere som har vært aktive i e-postutsendelsen. Med en enkelt utsendelse kan vi potensielt levere hundrevis av leads for deg å bearbeide.

VI HJELPER DEG MED Å LAGE KAMPANJEMATERIALE

Kampanje-e-posten består vanligvis av en topptekst med logo, en plass for tekst og bilde samt en bunntekst med informasjon om avsenderen.

RUTINER

1. FØR UTSENDELSEN

Bestill en utsendelse ved å kontakte din salgsrepresentant via e-post eller telefon. Til hver utsendelse leverer du følgende materiale til salgskontaktpersonen din:

- Emnefelt (f.eks. Velkommen til kommende arrangement)
- Avsender (f.eks. Navn Navnesen – Bedrift)
- En tekst om 500–1 500 tegn
- Bilder (1–3 st.)
- Lenker til landingssider
- Utvalgsriterier (bransje, tittel, geografi, størrelse m.m.)

Selvfølgelig er det greit å levere en ferdig e-post i html-format.

2. RUTINER VED UTSENDELSEN

- Tekst og bild settes inn i den ferdige e-postmalen
- Emnefelt og avsendere oppgis
- Korrektur på e-posten blir sendt til deg
- E-posten sikres for å ikke bli klassifisert som spam og en "skarp" testutsendelse gjennomføres
- Kontroll av lenker og landingsside
- Mottakerfilen (målgruppen) med e-postadresser lastes inn
- Mottakerne kobles til utsendelsen
- E-posten er klar til å bli sendt på den angitte dato og klokkeslett

3. OPPFØLGING

- Fullstendig statistikkrapport (pdf) vil bli sendt til deg etter hver utsendelse.
- Ved hver utsendelse får du også en Excel-fil med kontaktinformasjon til mottakere som har åpnet og vært aktive i kampanjeutsendelsen din.
- Dersom det er ønskelig, sender vi også en oppfølgings-e-post etter omtrent to uker til mottakere som ikke har åpnet e-posten.

Materialet må leveres senest tre virkedager før utsendelsesdato.

VÅRE PAKKER

Small

Opp til 5 000 e-postadresser inkl. e-postproduksjon, statistikk og ringelister.

Medium

Utsendelse til 5 000–10 000 e-postadresser inkl. e-postproduksjon, statistikk og ringelister.

Large

Utsendelse til 10 000–20 000 e-postadresser inkl. e-postproduksjon, statistikk og ringelister.

Extra Large

Utsendelse til 20 000–50 000 e-postadresser inkl. e-postproduksjon, statistikk og ringelister.

Ring eller send e-post, så hjelper vi deg å finne målgruppen din.

Telefon: +46 8 562 325 02
E-post: info@largestcompanies.no